PROGRAMME VISUEL PRESTIGE

BAH NTIC

Le programme des 7 000 visuels photoréalistes —
Conception et réalisation de produits numériques

GAMME TÉLÉCOM **5×40** · 8 UNIVERS · 11 DRAPEAUX DE L'OUMMAH
SCÈNE ÉDITORIALE PRESTIGE UNIVERSEL · ÉDITION DU 3 NOVEMBRE 2026

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SON EXCELLENCE PRÉSIDENT GÉNÉRAL DOCTEUR ELHADJI NDONGO NDIAYE
SIGNATURE : ELHADJI IBRAHIMA BAH NTIC

CHAPITRE 01

Le programme en chiffres

Le programme des 7 000 visuels constitue la bibliothèque d'exécution complète de la maison Bah NTIC : chaque image y est décrite par un prompt photographique intégral, rédigé en anglais pour une fidélité maximale des moteurs de génération, et organisé selon la grille des huit univers produit. Chaque ligne du catalogue croise un produit, une finition noble, une scène éditoriale et un drapeau : sept mille combinaisons uniques, sans doublon, prêtes à copier dans Midjourney, DALL·E, SDXL ou Firefly.

La gamme télécom **5×40** en forme l'armature commerciale : cinq familles — Appareils & Téléphonie, Accessoires & Énergie, Packs & Abonnements, Maison-Bureau & Multimédia, Éditions VIP & Informatique — chacune portée par quarante références phares, soit deux cents lignes vedettes signalées dans le classeur Excel par un code F1 à F5. Les grands projets nationaux — Jaka, Juma Cité, Hôpital 1000, Fuuta Toro–Djalon, Ndiamsyl et Makka — y sont honorés par des séries dédiées.

La répartition interne est strictement combinatoire : 25 produits par univers, 7 finitions nobles, 5 scènes éditoriales et 11 drapeaux tournants en rotation déterministe. Chaque produit traverse donc les trente-cinq traitements visuels de son univers et rencontre les onze emblèmes au moins trois fois : la série est complète, équilibrée et reproductible à l'identique d'un moteur de génération à l'autre.

7 000 PROMPTS DÉTAILLÉS EN	**8** UNIVERS PRODUITS	**200** RÉFÉRENCES PHARES 5×40
11 DRAPEAUX & EMBLÈMES	**5 × 40** FAMILLES × RÉFÉRENCES	**1:1** PACKSHOT STUDIO 1024²

CHAPITRE 02

Le système visuel

L'identité chromatique puise dans les couleurs de l'islam : un vert émeraude profond comme fond de scène, l'or 24K en lumière et en typographie, l'ivoire perle et l'obsidienne en équilibre. La typographie de l'étiquette — serif haute couture, interlettrage généreux, emblème croissant et étoile — porte la signature **ELHADJI IBRAHIMA BAH NTIC** sur

chaque produit, tandis que le cadrage reste celui du packshot studio carré : fond sombre miroir, éclairage joaillier, macro 100 mm à f/8.

ÉMERAUDE PROFOND OR 24K IVOIRE PERLE OBSIDIENNE

Onze drapeaux et emblèmes se répartissent les dédicaces officielles des produits, incrustés en émail sous un anneau d'or :

Sénégal · Guinée · Gambie · Mali · Niger · Côte d'Ivoire · Libye · Tanzanie · Comores · Arabie Saoudite · Oummah & Monde

Les **sept finitions nobles** habillent chaque produit de la gamme, de la laque émeraude au sable du Sahel :

Émeraude & Or · Obsidienne & Or · Ivoire Perle · Velours Émeraude · Or 24K · Ébène Marqueterie · Sable du Sahel

Cinq **scènes éditoriales** servent de théâtre aux planches, du studio joaillier à la nuit étoilée au croissant d'or :

Studio Joaillier · Marbre Aube · Sahara Crépuscule · Alcôve Zellige · Nuit Étoilée

Cette grammaire commune garantit la cohérence de l'ensemble : quelle que soit la planche, l'œil retrouve la même lumière joaillière, la même typographie serif et la même signature gravée.

UNIVERS 01

Appareils

Le cœur technologique de la marque : smartphones pliables, ultrabooks, tablettes professionnelles et montres connectées. Chaque appareil porte une finition joaillière — laque émeraude, or 24K, ébène — et un médaillon de drapeau incrusté à l'émail. Les grands projets nationaux (Jaka One, Juma Cité, Hôpital 1000, Fuuta Toro–Djalon, Makka) y sont dédiés en séries propres.



Smartphone Signature X — émeraude & or, médaillon du Sénégal



Ultrabook Or 14 — marbre de Carrare & aube dorée

PROMPT VEDETTE · F1-R001 · DRAPEAU SÉNÉGAL · FINITION ÉMERAUDE & OR · SCÈNE STUDIO JOAILLIER

Ultra-photorealistic premium commercial product photography of the Bah NTIC Signature X flagship 5G smartphone with a 6.9-inch 2K curved AMOLED display, titanium frame and a triple 200MP camera array, dressed in deep emerald-green piano lacquer with polished 24K gold trim and a hand-inlaid gold crest, featuring an embedded enamel plaque of the flag of Senegal — vertical green, yellow and red bands with a radiant green star — framed by a 24K gold ring as an official dedication detail. Its luxurious label is a gold-foil badge with elegant high-fashion serif typography reading 'ELHADJI IBRAHIMA BAH NTIC', set with generous letter-spacing above a small engraved crescent-and-star emblem. displayed on a black mirror-glass studio floor against a cascading emerald silk backdrop, lit by a jewel-style key spotlight and a soft gold rim light. Shot on a 100mm macro lens at f/8 with focus stacking, color-graded like a luxury magazine advertisement, razor-sharp micro-textures, flawless specular reflections, physically accurate materials. Hyper-detailed photorealistic 8K commercial render, reinforced premium quality, universal prestige editorial scene, square 1:1 centered packshot composition, generous negative space around the product.

875 prompts dans l'univers **01_Appareils** — 25 produits × 7 finitions × 5 scènes, drapeaux répartis sur les 11 emblèmes.

UNIVERS 02

Accessoires

L'écosystème qui accompagne l'appareil : casques ANC au cuir d'agneau, écouteurs à tiges dorées, batteries solaires du Sahel, étuis en cuir émeraude et bracelets milanais plaqués or. L'énergie y est traitée comme un objet de luxe, du chargeur GaN en céramique ivoire à la station solaire communautaire Jaka Power.



Casque Prestige ANC — or 24K & cuir émeraude



Power Bank Or 20K — marbre & poussière d'or

PROMPT VEDETTE · F2-R011 · DRAPEAU OUMMAH & MONDE · FINITION IVOIRE PERLE · SCÈNE STUDIO JOAILLIER

Ultra-photorealistic premium commercial product photography of the Bah NTIC Prestige ANC over-ear headphones, with lambskin earcups, 24K gold-plated yokes and 40mm beryllium drivers, dressed in pearl-ivory satin ceramic with brushed emerald accents and a soft golden glow, featuring a golden world-map medallion ringed by a green crescent — the emblem of the Ummah and of the five continents — as an official dedication detail. Its luxurious label is a gold-foil badge with elegant high-fashion serif typography reading 'ELHADJI IBRAHIMA BAH NTIC', set with generous letter-spacing above a small engraved crescent-and-star emblem. displayed on a black mirror-glass studio floor against a cascading emerald silk backdrop, lit by a jewel-style key spotlight and a soft gold rim light. Shot on a 100mm macro lens at f/8 with focus stacking, color-graded like a luxury magazine advertisement, razor-sharp micro-textures, flawless specular reflections, physically accurate materials. Hyper-detailed photorealistic 8K commercial render, reinforced premium quality, universal prestige editorial scene, square 1:1 centered packshot composition, generous negative space around the product.

875 prompts dans l'univers **02_Accessoires** — 25 produits × 7 finitions × 5 scènes, drapeaux répartis sur les 11 emblèmes.

UNIVERS 03

Packs & Abonnements

L'âme télécom de la gamme : coffrets SIM en velours, coffres de cartes recharge gravées, packs data 5×40 scellés à l'or, coffrets Ramadan et Aïd, packs Hajj & Omra et kits de solidarité Ndiamsyl. Chaque coffret est mis en scène comme un écrin de joaillerie avec lettre de bienvenue et sceau de cire.



Coffret SIM Prestige — velours émeraude & or



Coffre Data 5×40 — alcôve zellige & lanternes

PROMPT VEDETTE · F3-R021 · DRAPEAU ARABIE SAOUDITE · FINITION OR 24K · SCÈNE STUDIO JOAILLIER

Ultra-photorealistic premium commercial product photography of the Bah NTIC Prestige SIM Coffret, a velvet-lined presentation box holding a gold SIM card and a welcome letter, dressed in mirror-polished 24K gold plating with deep green enamel medallion inserts, featuring an embedded enamel plaque of the flag of Saudi Arabia — a deep green field with white calligraphy and a sword — framed by a 24K gold ring as an official dedication detail. Its luxurious label is a gold-foil badge with elegant high-fashion serif typography reading 'ELHADJI IBRAHIMA BAH NTIC', set with generous letter-spacing above a small engraved crescent-and-star emblem. displayed on a black mirror-glass studio floor against a cascading emerald silk backdrop, lit by a jewel-style key spotlight and a soft gold rim light. Shot on a 100mm macro lens at f/8 with focus stacking, color-graded like a luxury magazine advertisement, razor-sharp micro-textures, flawless specular reflections, physically accurate materials. Hyper-detailed photorealistic 8K commercial render, reinforced premium quality, universal prestige editorial scene, square 1:1 centered packshot composition, generous negative space around the product.

875 prompts dans l'univers **03_Packs_Abonnements** — 25 produits × 7 finitions × 5 scènes, drapeaux répartis sur les 11 emblèmes.

UNIVERS 04

Maison & Bureau

La maison et le bureau connectés : routeurs fibre Wi-Fi 7 aux ailettes d'or, TV QLED à liseré doré, hub domotique au verre émeraude, visioconférence et kits de classe connectée. Les packs Juma Cité et la station de télémédecine Hôpital 1000 prolongent la gamme vers les usages collectifs.



Routeur Fibre Or — Wi-Fi 7, ailettes dorées



Hub Domotique — verre émeraude, médaillon des Comores

PROMPT VEDETTE · F4-R006 · DRAPEAU CÔTE D'IVOIRE · FINITION OBSIDIENNE & OR · SCÈNE STUDIO JOAILLIER

Ultra-photorealistic premium commercial product photography of the Bah NTIC Fibre Or router, a Wi-Fi 7 gateway with gold heat-fins and an emerald status ring, dressed in obsidian-black piano lacquer with fine gold pinstripes and engraved gold accents, featuring an embedded enamel plaque of the flag of Côte d'Ivoire — vertical orange, white and green bands — framed by a 24K gold ring as an official dedication detail. Its luxurious label is a gold-foil badge with elegant high-fashion serif typography reading 'ELHADJI IBRAHIMA BAH NTIC', set with generous letter-spacing above a small engraved crescent-and-star emblem. displayed on a black mirror-glass studio floor against a cascading emerald silk backdrop, lit by a jewel-style key spotlight and a soft gold rim light. Shot on a 100mm macro lens at f/8 with focus stacking, color-graded like a luxury magazine advertisement, razor-sharp micro-textures, flawless specular reflections, physically accurate materials. Hyper-detailed photorealistic 8K commercial render, reinforced premium quality, universal prestige editorial scene, square 1:1 centered packshot composition, generous negative space around the product.

875 prompts dans l'univers **04_Maison_Bureau** — 25 produits × 7 finitions × 5 scènes, drapeaux répartis sur les 11 emblèmes.

UNIVERS 05

Éditions VIP

Le sommet du prestige : smartphones plaqués or 24K, monarchie d'ébène à marqueterie, pièces serties de diamants, cartes SIM en or massif et coffres collector à mécanique laiton. C'est l'univers vedette du programme — deux planches lui sont consacrées d'emblée dans cette édition.



Smartphone Or 24K — nuit étoilée & croissant d'or



Coffre Collector — ébène, marqueterie & or

PROMPT VEDETTE · F5-R016 · DRAPEAU NIGER · FINITION VELOURS ÉMERAUDE · SCÈNE STUDIO JOAILLIER

Ultra-photorealistic premium commercial product photography of the Bah NTIC 24K Signature, a flagship smartphone plated in mirror 24K gold with green enamel crest inserts, dressed in a matte emerald velvet-touch microtexture with brushed brass detailing, featuring an embedded enamel plaque of the flag of Niger — horizontal orange, white and green bands with an orange sun disc — framed by a 24K gold ring as an official dedication detail. Its luxurious label is a gold-foil badge with elegant high-fashion serif typography reading 'ELHADJI IBRAHIMA BAH NTIC', set with generous letter-spacing above a small engraved crescent-and-star emblem. displayed on a black mirror-glass studio floor against a cascading emerald silk backdrop, lit by a jewel-style key spotlight and a soft gold rim light. Shot on a 100mm macro lens at f/8 with focus stacking, color-graded like a luxury magazine advertisement, razor-sharp micro-textures, flawless specular reflections, physically accurate materials. Hyper-detailed photorealistic 8K commercial render, reinforced premium quality, universal prestige editorial scene, square 1:1 centered packshot composition, generous negative space around the product.

875 prompts dans l'univers **05_Editions_VIP** — 25 produits × 7 finitions × 5 scènes, drapeaux répartis sur les 11 emblèmes.

UNIVERS 06

Téléphonie & Audio

La voix de la gamme : téléphones nationaux Jaka Talk, interphonie Juma Cité, systèmes d'appel infirmière Hôpital 1000, téléphone satellite des villages du Fuuta Toro et boîte SOS Ndiamsyl. Autour d'eux, l'audio de prestige : moniteurs de studio, écouteurs de traduction et dock Adhan.



Jaka One — céramique ivoire, plateau du Sahara



Écouteurs Aura VIP — nacre & croissant

PROMPT VEDETTE · F1-R018 · DRAPEAU LIBYE · FINITION VELOURS ÉMERAUDE · SCÈNE SAHARA CRÉPUSCULE

Ultra-photorealistic premium commercial product photography of the Bah NTIC Vision 200MP camera phone, a 1-inch sensor flagship with a gimbal-stabilised periscope, dressed in a matte emerald velvet-touch microtexture with brushed brass detailing, featuring an embedded enamel plaque of the flag of Libya — horizontal red, black and green bands with a white crescent and star — framed by a 24K gold ring as an official dedication detail. Its luxurious label is a gold-foil badge with elegant high-fashion serif typography reading 'ELHADJI IBRAHIMA BAH NTIC', set with generous letter-spacing above a small engraved crescent-and-star emblem. set on a polished desert-rock plateau at Sahara dusk, under a warm golden-hour rim light with a soft bokeh of distant dunes. Shot on a 100mm macro lens at f/8 with focus stacking, color-graded like a luxury magazine advertisement, razor-sharp micro-textures, flawless specular reflections, physically accurate materials. Hyper-detailed photorealistic 8K commercial render, reinforced premium quality, universal prestige editorial scene, square 1:1 centered packshot composition, generous negative space around the product.

875 prompts dans l'univers **06_Telephonie_Audio** — 25 produits × 7 finitions × 5 scènes, drapeaux répartis sur les 11 emblèmes.

UNIVERS 07

Multimédia & Cinéma

Le grand écran : projecteurs laser 4K à faisceau croissant d'or, enceintes Atmos à grilles dorées, drones cinéma 8K et salles majlis privées. Le cinéma ambulant Jaka et l'écran urbain de Juma Cité emportent le prestige jusque dans les villages et les places publiques.



Projecteur LaserCine 4K — faisceau croissant d'or



Home Cinéma 7.1 — majlis, laiton & zellige

PROMPT VEDETTE · F4-R013 · DRAPEAU GUINÉE · FINITION IVOIRE PERLE · SCÈNE SAHARA CRÉPUSCULE

Ultra-photorealistic premium commercial product photography of the Bah NTIC LaserCine 4K projector, a 3200-lumen triple-laser cinema engine, dressed in pearl-ivory satin ceramic with brushed emerald accents and a soft golden glow, featuring an embedded enamel plaque of the flag of Guinea — vertical red, yellow and green bands — framed by a 24K gold ring as an official dedication detail. Its luxurious label is a gold-foil badge with elegant high-fashion serif typography reading 'ELHADJI IBRAHIMA BAH NTIC', set with generous letter-spacing above a small engraved crescent-and-star emblem. set on a polished desert-rock plateau at Sahara dusk, under a warm golden-hour rim light with a soft bokeh of distant dunes. Shot on a 100mm macro lens at f/8 with focus stacking, color-graded like a luxury magazine advertisement, razor-sharp micro-textures, flawless specular reflections, physically accurate materials. Hyper-detailed photorealistic 8K commercial render, reinforced premium quality, universal prestige editorial scene, square 1:1 centered packshot composition, generous negative space around the product.

875 prompts dans l'univers **07_Multimedia_Cinema** — 25 produits × 7 finitions × 5 scènes, drapeaux répartis sur les 11 emblèmes.

UNIVERS 08

Informatique & Papeterie

Le geste élégant du quotidien : claviers mécaniques ivoire et or, souris VIP, imprimantes de bureau, coffres à enveloppes dorées et garnitures d'ébène. La papeterie de luxe — plume, sceau de cire, papier coton — signe la correspondance de la maison au même niveau que le hardware.



Clavier Gold Keys — ivoire, or & émeraude



Coffret Papeterie Or — plume, sceau & cartes

PROMPT VEDETTE · F5-R014 · DRAPEAU GAMBIE · FINITION IVOIRE PERLE · SCÈNE ALCÔVE ZELLIGE

Ultra-photorealistic premium commercial product photography of the Bah NTIC Executive Or ultrabook, a gold-accent business laptop with a leather sleeve, dressed in pearl-ivory satin ceramic with brushed emerald accents and a soft golden glow, featuring an embedded enamel plaque of the flag of The Gambia — horizontal red, blue and green bands with white fimbriations — framed by a 24K gold ring as an official dedication detail. Its luxurious label is a gold-foil badge with elegant high-fashion serif typography reading 'ELHADJI IBRAHIMA BAH NTIC', set with generous letter-spacing above a small engraved crescent-and-star emblem. presented inside an emerald zellige mosaic alcove with a Moroccan horseshoe arch, crossed by shafts of brass-lantern light. Shot on a 100mm macro lens at f/8 with focus stacking, color-graded like a luxury magazine advertisement, razor-sharp micro-textures, flawless specular reflections, physically accurate materials. Hyper-detailed photorealistic 8K commercial render, reinforced premium quality, universal prestige editorial scene, square 1:1 centered packshot composition, generous negative space around the product.

875 prompts dans l'univers **08_Informatique_Papeterie** — 25 produits × 7 finitions × 5 scènes, drapeaux répartis sur les 11 emblèmes.

CHAPITRE 11

La gamme télécom 5×40

Cinq familles commerciales structurent l'offre ; chacune est portée par quarante références phares extraites du catalogue et signalées dans la feuille **Gamme_5×40** du classeur Excel. Les codes F1-R001 à F5-R040 permettent de commander la production

des visuels vedettes en priorité — lancers, vitrines, campagnes de l'Aïd et éditions de prestige.

FAM.	LIBELLÉ	UNIVERS SOURCES	RÉFÉRENCES
F1	Appareils & Téléphonie	01 + 06	40 refs · F1-R001 → F1-R040
F2	Accessoires & Énergie	02	40 refs · F2-R001 → F2-R040
F3	Packs & Abonnements	03	40 refs · F3-R001 → F3-R040
F4	Maison, Bureau & Multimédia	04 + 07	40 refs · F4-R001 → F4-R040
F5	Éditions VIP & Informatique	05 + 08	40 refs · F5-R001 → F5-R040

Les seize planches de cette édition proviennent des rangs phares de chaque univers ; le prompt vedette reproduit ci-dessus dans chaque chapitre est copiable tel quel et correspond exactement à la ligne homonyme du classeur.

CHAPITRE 12

Comment utiliser les 7 000 prompts

Le classeur **NTIC_Prompts_7000_Catalogue.xlsx** est l'outil de production ; ce catalogue en est la vitrine. La méthode d'exécution tient en quatre gestes :

1. **Filtrer.** Dans Catalogue_7000, filtrer par univers, drapeau, finition ou scène ; la feuille Gamme_5×40 isole les deux cents vedettes.
2. **Copier.** Dupliquer la cellule « Prompt complet (EN) » telle quelle — chaque prompt est autonome et auto-descriptif.
3. **Générer.** Coller dans le moteur choisi au format carré 1024×1024 ; pour une scène éditoriale 16:9, conserver le prompt et n'ajuster que le ratio.
4. **Retoucher.** Si le moteur déforme la typographie, redessiner la mention « ELHADJI IBRAHIMA BAH NTIC » en post-production pour préserver la signature.



L'excellence au service de l'Oummah et des cinq continents

ELHADJI IBRAHIMA BAH NTIC

Conception et réalisation de produits numériques · Gamme télécom 5×40
7 000 prompts · 8 univers · 200 références phares · 11 drapeaux · Édition du 3 novembre 2026